

---

**ПРЕДМЕТЫ СТОЛОВЫХ СЕРВИЗОВ  
ИЗ ФАРФОРА  
ВОЕННЫХ И ГРАЖДАНСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ТРЕТЬЕГО РЕЙХА**

---



---

**В СОБРАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВОЕННО – ИСТОРИЧЕСКИЙ  
МУЗЕЙ – ЗАПОВЕДНИК «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ»**

ПРЕДМЕТЫ СТОЛОВЫХ СЕРВИЗОВ ИЗ ФАРФОРА ВОЕННЫХ И ГРАЖДАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРЕТЬЕГО РЕЙХА В СОБРАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВОЕННО – ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ – ЗАПОВЕДНИК «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ»

ПРОХОРОВКА, 2014. – 39 с.: ил.

СОСТАВИТЕЛЬ: Маслова Т.В.

ФОТОГРАФ: Овчаров А.С.

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Борисов Е.Н.

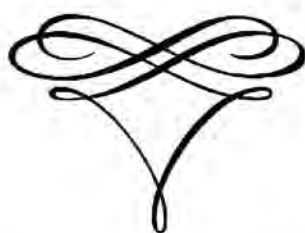
МУЗЕЙ «ТРЕТЬЕ РАТНОЕ ПОЛЕ РОССИИ»  
309000 БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ., П. ПРОХОРОВКА, УЛ. ПАРКОВАЯ, 47  
PROKHOROVSKOE-POLE.RU

**Н**а страницах каталога представлены предметы столовых сервизов, изготовленных из фарфора по заказу военных и гражданских организаций Третьего Рейха в период 1930-1940-х годов. Фарфоровая посуда собрана в количестве 45 единиц и скомплектована в сервизы. Цветные фотографии предметов, клейм заводов – изготовителей и символики фашистской Германии дают возможность детально ознакомиться с тем, как выглядел «армейский фарфор» того времени.

На страницах нашего каталога представлены те вещи, к которым, казалось бы, Третий Рейх не должен иметь никакого отношения. Среди различных предметов амуниции, обмундирования, вооружения, личных вещей солдат и офицеров фашистской Германии, фарфоровая посуда занимает особое место в экспозиции нашего музея. Ведь фарфор составлял неотъемлемую часть повседневной жизни офицерского и руководящего состава армии Вермахт. Отличительной чертой столовой посуды Третьего Рейха является большое разнообразие форм, клейм, символики принадлежности, что делает ее довольно интересным предметом для коллекционирования и исследования.

В коллекции музея – заповедника «Прохоровское поле» находятся сервизы, выполненные по заказу различных организаций нацистской Германии: объединенного профсоюза работников и работодателей «Германского трудового фронта» (DAF), аэродромных казарм Люфтваффе, сухопутных сил Вермахт, а также полувоенной организации, созданной с целью ликвидации безработицы «Имперской службы труда» (RAD).

По-разному экспонаты поступали в фонды музея, в основном приобретались у коллекционеров разных городов России. Коллекционирование фарфоровой посуды начиналось с чайных и кофейных пар и продолжилось сервировочными блюдами различных форм и размеров, супницами, соусниками и тарелками. Увлекательно то, что посуда выступает в нашей жизни не только как полезный предмет, из которого удобно есть и пить. Она может многое рассказать о ее владельцах, их предпочтениях, менталитете, а в нашем случае – об отношении к конкретному историческому событию – нацистскому режиму правления в Германии с января 1933 по май 1945 – Третьему Рейху.



**СОДЕРЖАНИЕ****ФАРФОР: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, СВОЙСТВА, СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА**

- История создания 5-6
- Свойства и виды фарфора 6-7

**ФАБРИКИ И ЗАВОДЫ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ФАРФОРА ТРЕТЬЕГО РЕЙХА**

- История фарфора Баушер (Bauscher) 8-9
- Фарфоровый завод Хутченройтер (Hutschenreuther) 9
- Фарфоровый завод Богемия (Bohemia) 10
- Чешская компания по производству фарфора Тун (Thun) 10-11
- Фабрика Фридрих Кестнер (Friedrich Käestner) 11
- Фарфоровая фабрика Тильш (Tielsch) 12
- Фабрика семьи Винтерлинг (Winterling) 13
- Фарфоровая фабрика Кёнигзельт (Königszelt) 13-14
- История бренда Розенталь (Rosenthal) 14-15
- Фарфоровый завод Штадтленгсфельд (Stadtlengsfeld) 15
- Чешская фарфоровая фабрика Пфайффер и Левенштейн Шлакенверт (Puls) 16

**ОРГАНИЗАЦИИ – ЗАКАЗЧИКИ «АРМЕЙСКОГО ФАРФОРА»**

- Немецкие военно-воздушные силы Люфтваффе (Luftwaffe) 17-18
- Сухопутные силы (Das Heer) 18-19
- Германский Трудовой Фронт (DAF) 19-20
- Имперская служба труда (Reichsarbeitsdienst) 20-21

**КАТАЛОГ** 22-38

**БИБЛИОГРАФИЯ** 39

## Фарфор: история создания, свойства, секреты производства

Перед тем, как перейти к предметам коллекции, несколько слов о самом фарфоре, как материале. Самый древний предмет из фарфора, обнаруженный на сегодняшний день, это винный кувшин, найденный во время раскопок в провинции Хонан в Китае. Археологи считают, что он датирован 16 или 17 веком до нашей эры. Этот сосуд доказывает, что китайцы владели секретами формовки и обжига фарфора еще 3000 лет назад.

В 1300 году, когда Марко Поло вернулся из Китая в свою родную Венецию и рассказывал обо всех чудесах, увиденных им на Востоке, он употреблял слово “porcella” (что означает раковина) чтобы описать удивительную керамическую посуду Китая, таким образом, родилось название “porcelain”, фарфор. В конце 15-го столетия европейские исследователи отправились совершать новые открытия по всему миру. Вскоре португальцы, а за ними датчане и англичане вернулись в Европу, привозя с собой целые корабли искусно расписанного китайского фарфора<sup>1</sup>.

Все королевские дворы Европы стали одержимы идеей фарфора. Заветным желанием каждого дворянина было обладать этими бесценными сокровищами. Некоторые представители знати даже нанимали алхимиков, чтобы раскрыть секрет «белого золота».

В 1709 г. алхимик из Дрездена Йохан Фридрих Ботгер и химик Вальтер фон Ширнхаус наконец раскрыли секрет состава фарфоровой массы: каолин, полево шпат и кварц. Август Сильный (Augustus the strong) из Саксонии основал производство фарфора в Альбрехтсбурге, замке в Мейсене. Но никакие даже самые строгие меры безопасности не могли удержать секрет за стенами замка.

Только в Германии уже к концу 18 века целых восемь крупных фабрик изготавливали фарфор, включая такие известные названия, как Нимфенбург, Берлин, Фюрстенберг и Франкенталь.

Искусно выработанная фарфоровая посуда вскоре вошла в моду в высших слоях общества, особенно чашки, которые усиливали аромат новых модных напитков: кофе, чая и шоколада.

Политические волнения в конце 18 века стали тяжелыми временами для производителей фарфора, находившихся под патронажем королевского двора или дворянства.

С развитием промышленной революции 19 века средние классы общества стали пользоваться большим весом, росло их благосостояние. Государственные фабрики переходили в частные руки, и стали появляться новые заводы по производству фарфора. Фарфор стремительно занимал место в многочисленных домах всех слоев общества и становился предметом повседневного обихода.

Фарфор имеет белый цвет, однородное мелкозернистое строение, блестит на изломе и непроницаем для жидкостей и газов. При тонком черепке – полупрозрачен. Прикрывается тугоплавкой глазурью. На него не действуют факторы внешней среды, и он не изменяет свои свойства на протяжении многих лет.

Фарфор получают спеканием при высокой температуре однородной массы из каолина (белая глина) и полевого шпата. В зависимости от состава массы и температуры обжига различают твердый и мягкий фарфор. Промежуточное положение между ними занимает так называемый «костяной» фарфор с примесью жженой кости в своем составе.

Твердый фарфор содержит в основном два исходных материала: каолин и полевой шпат (чаще всего в соединении с белой слюдой; относительно легко плавится). К этим основным веществам добавляется кварц или песок. Свойства фарфора зависят от пропорции двух главных веществ: чем больше каолина содержит его масса, тем труднее ее плавить и тем она тверже. Смесь эту перемалывают, замешивают, промалывают и затем высушивают до степени способного к принятию формы тестообразного состояния. Возникает пластичная масса, которую можно либо отливать в формах, либо обтачивать на гончарном круге. Отформованные предметы дважды обжигаются, сначала при 600-800° С, а потом, уже с глазурью, при 1300-1500° С. Глазурь состоит из тех же веществ, что и черепок, только в другой пропорции, и благодаря этому может соединяться с черепком совершенно однородным способом. Её нельзя ни отбить, ни отслоить. Твердый фарфор отличается крепостью, сильной сопротивляемостью жару и кислотам, непроницаемостью, прозрачностью, раковистым изломом и, наконец, чистым колокольным звоном<sup>2</sup>.

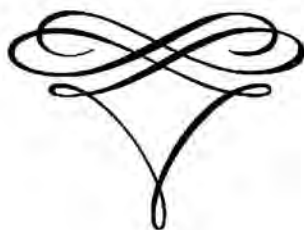
Мягкий фарфор, называемый так же художественным, состоит преимущественно из смесей стекловидных веществ, так называемых фритт, содержащих песок, селитру, морскую соль, соду, квасцы и толченый алебастр. По истечении определенного времени плавки к этой массе добавляется мергель, содержащий гипс и глину. В принципе, значит, речь идет о плавленом стекловидном веществе с прибавкой глины. Всю эту массу размалывают и фильтруют, доводя до пластичного состояния. Отформованный предмет обжигается при 1100-1500° С, делаясь сухим и пористым<sup>3</sup>.

Глазурь преимущественно из стекла, то есть из легкоплавкого вещества, богатого окисью свинца и содержащего, кроме того, песок, соду, поташ и известь. Уже глазурированные изделия подвергаются вторичному обжигу при 1050-1100° С, когда глазурь соединяется с черепком. По сравнению с твердым мягкий фарфор прозрачнее, белый цвет еще более нежного, иногда почти сливочного тона, однако жароустойчивость этого фарфора ниже. Излом прямой, причем неглазурированная часть в изломе зерниста.

Внешним отличительным признаком фарфоровых изделий служит наличие счищенной глазури на изделиях в местах соприкосновения с подставкой во время обжига (как правило, это борт на днище). Фаянсовое изделие полностью покрывается глазурью.

У фарфора, как и у любого другого материала, существует сортность. Все фарфоровые изделия маркируются соответственно сорту и году выпуска красками различного цвета, нанесенными на днище изделий под глазурью. На маркировке обычно присутствуют логотип завода – изготовителя и дата выпуска. Первый сорт обозначается клеймами красного цвета, второй сорт – синего, третий – зеленого или черного.

Даже в наш индустриальный век, изготовление фарфора требует высокого уровня мастерства, так же, как это было и 3000 лет назад. Начиная с этапа изготовления формы до конечной стадии производства, никакое оборудование не сможет заменить умелых рук мастера, без нарушения качества и разнообразия форм, которые мы привыкли связывать с элегантной фарфоровой посудой.



## Фабрики и заводы по изготовлению фарфора Третьего Рейха

Возвращаясь к предметам нашего каталога, следует отметить, что белая массивная стандартная посуда во множестве форм – от стаканов для воды до громоздких супниц – выпускалась множеством производителей фарфора по всей Германии. Насчитывалось около 33 фирм-производителей «армейской посуды».

В нормах немецкого промышленного стандарта № 5051 (принят в октябре 1928 года) и № 5052 посуда для столовых носит название «эконом-фарфор». Что касается формы, веса, а также физических свойств, то изделия различных производителей практически одинаковы<sup>4</sup>.

Выпуском посуды занимались такие производители высококачественной продукции как «Королевская» мануфактура КРМ, Фарфоровый завод Лоренца Хутченройтера, фабрика братьев Баушер и многие другие. Низкая отпускная цена этих изделий щедро компенсировалась объемами ее производства. Следовательно, бесчисленное количество клейм - логотипов производителей делает коллекционирование еще более интересным и разнообразным. В нашей коллекции имеется одиннадцать клейм различных фабрик, заводов и мануфактур по производству фарфора.

После Мюнхенского соглашения 29 сентября 1938 года и последующей за ним передачей земель Богемии, Моравии и Силезии под протекторат Германии для промышленных предприятий в самой Германии представилась возможность экономического расширения и монополизации в определённых отраслях путём покупки предприятий на территории Чехословакии.

Первоначально интерес Главного административно-хозяйственного Управления СС (SS-Wirtschafts- und Verwaltungshauptamt) концентрировался на индустрии производства фарфора в присоединённых областях с перспективой расширения деятельности фарфоровых фабрик, заводов и мануфактур за пределы германского рейха.

**И**стория фарфора Bauscher (Баушер) началась в 1881 году. Братьями Августом и Конрадом Баушер (August und Conrad Bauscher) была основана фабрика в г. Вейден/Бавария (Weiden/Bavaria) по производству китайского фарфора для дорогих отелей и ресторанов.

Этот шаг оказался очень дальновидным и определил дальнейшую судьбу их семейного дела. С тех самых пор были заложены основные стандарты профессионального фарфора: он должен был быть прочным, долговечным, ослепительно гладким и не менее изящным, чем китайский или японский.



Секрет фабрики - цельность изделий. Братья Баушер не скупались на материалы и делали посуду из цельного куска глины. Благодаря этому наиболее хрупкие детали изделий (ручки чашек, носики чайников) стойко выдерживают удары и противостоят сколам.



Баушер. 1933-1939 гг.

**К**леймо в виде идущего льва принадлежит фарфоровому заводу Лоренца Хутченройтера, (сына Карла Мангуса). В 1822 году Карл Мангуст Хутченройтер добивается разрешения на производство собственных фарфоровых изделий в Германии. Фарфоровый завод Hutschenreuther успешно работал и развивался, и заслужил отличную репутацию в европейском производстве фарфора. После смерти Карла Мангуста Хутченройтера в 1845 году, завод унаследовала его жена и сыновья, которые продолжили традиции фарфора Hutschenreuther. В 1857 году его сын, Лоренц Хутченройтер (Lorenz Hutschenreuther), открывает филиал фарфорового завода (Hutschenreuther, Selb (LHS), но уже в другом немецком городе, Selb (Зельб). Selb в конечном счете станет центром производства фарфора в Германии. В начальный период на заводе выпускается белый потребительский фарфор. В 1880-х годах было развернуто производство хорошо декорированной столовой посуды и гостиничного фарфора. В конце XIX века возник цех художественного фарфора. С начала XX века серийно выпускается домашняя посуда, сервизы – от самых простых до роскошных, декоративные изделия и скульптура<sup>5</sup>.

*Hutschenreuther  
Selb*



*Hutschenreuther  
Selb*

*Hutschenreuther  
Selb*



Хутченройтер с 1920-1945 гг.

**Ф**арфоровый завод в Neuhohlau около Карлсбада (Карловы Вары) принадлежал Bohemia Keramische Werke AG. Из общества «Карлсбадский керамический завод» (Karlsbader keramische Werke G.m.b.H.) в 1921 году возникло акционерное общество Bohemia Keramische Werke AG. В 1921 и 1922 годах общество построило завод, расположенный рядом с большим месторождением каолина, необходимого для производства фарфора. Bohemia Keramische Werke в те годы стал самым современным фарфоровым заводом в Чехословакии. Завод производил столовую посуду, чайные и кофейные сервизы, посуду для отелей, декоративные фигуры и предметы роскоши. Как и вся фарфоровая индустрия Чехословакии в целом, так и завод Bohemia испытывал значительные финансовые трудности во время мирового экономического кризиса. Фарфоровый завод Allach получил разрешение от имперского Министерства экономики на ведение переговоров с заводом в Богемии и взятии его под свой контроль и управление. Изменения общих экономических условий, проводимых в рамках ариизации, и особенно после указа генерал-фельдмаршала Геринга (Goering) от 12 ноября 1938 года, упростили процесс приобретения предприятия. 3 декабря 1938 года Карлсбадский начальник окружного управления назначил прежних директоров Генриха Хехтфишера и Германа Вайследера, исполняющими обязанности руководителей завода «Богемия». Завод «Богемия» стал дочерним предприятием фарфоровой мануфактуры Allach. Он был одним из ведущих фирм-производителей «армейской посуды». Эта посуда именовалась как посуда для Reichsheer («имперская армия»)⁶. В нашей коллекции имеется фарфоровое изделие с маркировкой в виде богемского льва в литере "B". Зелёное подглазурное клеймо Bohemia со львом обозначено годом выпуска (1940).



Богемия. 1940 г.

**Ч**ешская компания по производству фарфора «Thun» была основана в далёком 1794 году. Рождение знаменитого чешского фарфора состоялось, когда в районе Карловых Вар были обнаружены залежи качественного каолина – основного ингредиента фарфора. С 1790-х годов в Чехии начинается расцвет производства фарфора. В то время Чехия являлась частью империи Габсбургов и входила в состав Австро-Венгрии, поэтому многие

чешские фарфоровые заводы принадлежали немецким собственникам. Основано предприятие в 1794 году Йоганом Вебер и Йоганном Зонтаг, при финансировании графа Франца Йозефа фон Тун. С 1797 по 1803 завод сдавался в аренду. С 1803 года предприятием занимается граф Жозеф Матиас фон Тун. С 1805 по 1819 завод снова был сдан в аренду Melzer and Habertitzel. И уже с 1819 года предприятие работает как Thuns - фарфоровый завод графа Туна. В 1947 году завод был национализирован в Duchcovský porcelain в Дуксе. С 1958 года предприятие работало под маркой Карловарского фарфора. Чешское искусство изготовления фарфора не только унаследовало секреты состава твёрдого фарфора открытого Иоганном Бетгером (Мейсен, 1708 год), но и сохранило немецкое требование высочайшего качества изделий.



Тун 1939-1945 гг.

**Ф**ридрих Кестнер (Friedrich Kästner) основал свою собственную фарфоровую фабрику Porzellanmanufaktur Friedrich Kästner в 1833 году в Оберхондорф (Oberhohndorf, ныне это часть города Цвиккау (Zwickau) в Саксонии). Расцвет фабрики пришёлся на 1930-е годы, и после национализации первые несколько лет производство фарфоровых изделий было успешным. Выпускались изделия повседневного пользования, кофейные и чайные сервизы. Но с 1960 года продажи постепенно начали падать, что и привело к закрытию предприятия в 1972 году. На днище посуды ставилось печатное подглазурное клеймо зеленого цвета Kaestner Saxonia.



Кестнер Саксония 1928-1972 гг.

**З**а свою более чем 150-летнюю историю фарфоровая фабрика, основанная Карлом Тильшем (Carl Tielsch) в 1845 году в Альтвассере, позднее Вальденбурге (Нижняя Силезия), сменила не только с полдюжины имен, но даже и страну происхождения. С момента своего основания мануфактура Карла Тильша очень быстро стала одним из лидеров в фарфоровом производстве Германии. Причину подобного взлёта можно объяснить тем, что с самого начала ассортимент продукции был очень широк. Он включал и утварь для дома, и профессиональную посуду. Высочайший профессионализм художников и дизайнеров сыграл свою роль в успехе этой марки. В 1882 году, в возрасте 67 лет, Карл умирает и его сын Эгмонт Тильш (Egmont Tielsch), офицер запаса, бизнесмен, продолжает дело отца. Фабрика была переоборудована, добавлены новые цеха и в своем новом виде была открыта в 1906 году. Одно из замечательных достижений - это угольная тоннельная печь для фарфора длиной 64 метра. В 1913 году фабрика достигла пика своего успеха, здесь работает 1500 человек, включая 270 гончаров и 110 художников.

Годы войны для компании не стали критическими, но чтобы не потерять фабрику, пришлось все же сократить мощности на 60% и перейти в статус Акционерного общества. Одним из акционеров компании стал Хьюго Аувера, один из директоров C.M. Nutschenreuther из Хоэнберга (Бавария). Именно Аувера очень сильно повлиял на дальнейшее развитие фабрики. В 1932 году фабрика Тильша была поглощена Nutschenreuther. Производство успешно функционировало до 1945 года со штатом в 1200 работников. 8 мая Вальденбург был взят советскими войсками и отдан под управление Польши. Nutschenreuther A.G. полностью потеряло производство в Альтвассере и было вынуждено расширить свою фабрику в Арцберге, чтобы компенсировать потери производственных мощностей.

Арцбергский завод короткое время использовал марку с инициалами С.Т. и орлом. Обращает внимание тот факт, что Эгмонт Тильш оставляет на клейме инициалы отца, его авторитет для сына был выше собственных заслуг.



**Музей. Арцбергск. 1934-1945 гг.**

**Д**остаточно популярна была еще одна фабрика, основанная большой семьей Винтерлинг, в которой было семь братьев. Основателя фабрики в Марктлойтене, как известно, звали Генрих, а вот имена остальных братьев так и не установлены.

Фабрика в Рослау/Бавария (Roslau/Bavaria), городе, расположенном в самом центре Верхней Франконии, основана в 1907 году. Удача сопутствует братьям Винтерлинг и начало бизнеса весьма успешно. Спустя непродолжительное время фабрика расширяется, обновляется оборудование, и более того уже в 1917 году братьями приобретается и присоединяется к своему бизнесу фабрика Оскара Шаллера (Oscar Schaller) из города Шварценбах/Бавария (Schwarzenbach/Bavaria).



*Винтерлинг. Бавария. 1942 г.*

**Н**ебольшой городок Кёнигзельт/Силезия так же прославился производством фарфора. Кёнигзельт возник в 1843 году между Швейдниц и Стрейгау в Силезии. Название свое получил благодаря знаменательному историческому событию: по легенде где-то в этих местах во времена Семилетней войны в 1761 году располагался лагерь Bunzelwitz и здесь могла стоять палатка Фридриха Великого ("Königszelt" переводится с немецкого как "Королевская палатка"). Город оставался маленьким на протяжении многих лет, люди, жившие здесь, работали либо на железной дороге, либо на фабрике фарфора. Фарфоровая фабрика была основана в 1860 году удачливым бизнесменом и строителем Зильбером (Silber), который выбрал это место из-за легкого доступа к богатым месторождениям глины и каменного угля, обнаруженных в этих местах. В короткий срок налажено производство широкого спектра продукции.

В 1871 году Зилбер не смог отказаться от выгодного предложения и продал фабрику Карлу Хекманну (Carl Heckmann) и Августу Раппзилберу (August Rappsilber), которые продолжили работу на том же месте, но главный офис располагался в Берлине. Карл Хекманн был всего лишь инвестором и заработав прибыль на удачном вложении денег, через несколько лет решил оставить дело Августу Раппзилберу, как частному предпринимателю, который с успехом

продолжал дело и в свое время принял решение продать фабрику и выйти в отставку. Быстро завоеванный фабрикой успех обратил на себя внимание управляющего инвестиционной компанией доктора Густава Страппа (Strupp-Konzern). 18 декабря 1886 года фабрика продана компании Густава Страппа, переведена в статус Акционерного общества и переименована. Новое название зарегистрировано в местном торговом реестре 22 января 1887 года и в том же году главный офис перенесен обратно в Кёнигзельт. Часть акций была приобретена заинтересовавшимся продукцией этой фабрики Л.Хутченройтером из города Зельб.

К 1905 году большая часть акций принадлежит Л.Хутченройтеру, который для увеличения производства и развития бизнеса вкладывает дополнительные средства. Увеличен ассортимент продукции, часть которой ориентирована на экспорт. В 1913 году на обновленной фабрике трудится 670 человек, а к 1930 году число работников выросло до 1000. Как и на некоторых других фарфоровых фабриках, здесь выпускались по лицензии Уолта Диснея фигурки Микки Мауса. В тяжелые годы Второй Мировой Войны Лоренц Хутченройтер продал свою часть акций фабрике фарфора Кахла в Тюрингии (Porzellanfabrik Kahla/Thuringia), но производство продолжалось как обычно. С 1945 года город носит название Явожина-Шласка и принадлежит Польше.



Кёнигсцельт 1930-1945 гг.

**И**стория бренда Rosenthal довольно занимательна. В 1879 г. Филипп Розенталь старший вместе с художником по фарфору заложил первый камень в фундамент компании, которой через 50 лет суждено было стать одним из самых известных изготовителей фарфора в мире – Rosenthal AG, в поместье возле города Зельб. Филипп Розенталь начал с росписи неокрашенного белого фарфора, который производили другие фабрики для последующей продажи. Когда эти производители отказали ему в дальнейших поставках неокрашенного фарфора, он основал общество с ограниченной ответственностью (AG) и изготовил первый фарфор под маркой Rosenthal. Предприятие Rosenthal быстро набирало силу. В 1886 году его первый образец был записан в реестр местного королевского двора в Хофе<sup>7</sup>.

Это изделие представляло собой пепельницу с забавной надписью: «Место отдыха для горящих сигар». К 1929 году, через 50 лет после своего образования, компания уже имела многочисленные производственные мощности в Германии, а также национальные и международные филиалы продаж. Фирме Розенталя, преобразованной в 1897 году в акционерное общество, удалось присоединить к себе более десяти других фабрик, в том числе в самом Зельбе, Кронахе, Марктредвитце, Нейролау, Вальденбурге, Софиентале. Во времена Третьего рейха успешная история становления марки, уже получившей мировую известность, экономическое влияние и владевшей целой сетью мануфактур, прерывается.

В 1934 году основатель марки вынужден был из-за своего еврейского происхождения эмигрировать из Германии. Во многих случаях история завода в тот момент и заканчивалась. Но с Rosenthal вышло иначе. В 1950-е годы сын Филиппа Розенталя, также Филипп Розенталь, вернулся на Родину и вскоре бренд достиг еще большего расцвета.



Росенталь. Кронах 1933-1945 гг.



Росенталь. Зельб. 1908-1953 гг.

**Ш**тадтленгсфельд (нем. Stadtlengsfeld) — город в Германии, в земле Тюрингия, входил в состав района Вартбург. В 1889 году фирма «Кох и Шнофф» основала здесь фабрику, выпускавшую изделия повседневного пользования, столовый, гостиничный и декоративный фарфор, а так же подарочные изделия. Около 1900 года компания была куплена М.Швейцером, а в 1908 году преобразована в акционерное общество. Во время Второй мировой войны фарфоровый завод в городе Штадтленгсфельд Porzellanfabrik Stadtlengsfeld A.G. принимал заказы от военных организаций Третьего рейха и выпускал «армейский фарфор», используя подглазурное клеймо черного цвета в виде летящего самолета на фоне лучей восходящего солнца.



Штадтленгсфельд. 1919-1947 гг.

**О**стровский фарфоровый завод „Pfeiffer & Löwenstein Schlackenwerth“ в Чехии. Всевозрастающий интерес к фарфоровой посуде, которая стала обычным предметом быта домохозяйств в 1870-е годы 19-го века, стал одной из причин того, что в 1873 Джозеф Пфайффер и Людвиг Левенштейн решили основать фарфоровую мануфактуру в городе Остров (Ostrov). Близость железнодорожной, горнодобывающей промышленности, а также большое количество воды и рабочей силы в области Острова, служили наиболее благоприятными условиями для начала производства фарфора. Завод был зарегистрирован с 1 января 1874 года. К тому времени в Карловых Варах уже процветало десять крупных предприятий по изготовлению фарфоровых изделий. На первоначальной стадии завод выпускает фарфоровые изделия незатейливых форм с минимальным декором, что не делает его популярным. И лишь в 1901 году, когда основатели завода передали управление своим сыновьям - Йозефу Пфайфферу Младшему и Рудольфу Левенштейну - производство фарфорового завода пережило стремительный взлет. Этому способствовало введение новых оригинальных форм, богатство и оригинальность украшений изделий, и отличное исполнение.

Завод был расширен и модернизирован. В период наиболее интенсивного скачка на заводе трудилось около 300 сотрудников. Душой производства был Йозеф Пфайффер Младший - очень способный и образованный в данной отрасли. Решением бизнес-вопросов занимался Рудольф Левенштейн. Новые владельцы также создали тесную связь с Венской фарфоровой мануфактурой Йозефа Бока. Продукция, выпускаемая в Острове по чертежам изделий Венских мастерских Йозефа Бока, стала значительно отличаться по своим художественным качествам и художественному облику. Фарфоровый завод Ostrover становится одним из самых престижных в Чешской Республике и за рубежом. Островский фарфор обладает первоклассной фарфоровой массой и оригинальными формами и украшениями изделий. В 1925 фарфоровый завод выигрывает награду на Международной выставке декоративного искусства в Париже, несмотря на жесткую конкуренцию. Качество и объем производства Ostrover резко снизились в связи с военными событиями 1940-х годов. В октябре 1945 года завод был национализирован, и через три года производство полностью закрыто.



**Пфайффер и Левенштейн Шлаккенверт. 1939-1941 гг.**



## Организации - заказчики "армейского фарфора"

Прочная тяжелая посуда общего назначения из глазурированного фарфора изготавливалась по заказу как военных, так и различных гражданских организаций. Посуда простой формы с минимумом декоративных деталей, но очень прочная – можно ронять и мыть, не боясь побить, ее глазурированная поверхность довольно гигиенична. Выпускалась в полном ассортименте – от сервировочных блюд до чайных и кофейных комплектов. Посуда в своем большинстве просто белая. Основное отличие – клеймо заказчика на днище.

**Н**а посуде, изготовленной для аэродромных казарм Люфтваффе, на днище ставилось клеймо в виде парящего орла со свастикой в когтях. Аббревиатура Fl.U.V. als Flieger-Unterkunfts-Verwaltung в переводе означает - имущество управления авиации.



Немецкие военно-воздушные силы 3-го Рейха - Люфтваффе - можно сравнить с мифической птицей Феникс. Такое сравнение далеко не случайно, так как после разгрома кайзеровской Германии в Первой Мировой войне союзники навязали этой гордой стране достаточно унижительные условия мира, немаловажной частью которых стал запрет на формирование собственного военно-воздушного флота. Более того, Германия должна была выдать для уничтожения странам Антанты все уцелевшие в жерновах войны боевые самолеты (к слову говоря их количество оценивалось примерно в 5000 единиц).

Однако, несмотря на всевозможное противодействие со стороны победителей, военная авиация Германии стала возрождаться практически сразу же после заключения мирного договора. Стоит отметить, что не последнюю роль в восстановлении Люфтваффе сыграл именно приход к власти НСДАП во главе с Адольфом Гитлером, который просто не обращал внимания на многие формальные ограничения Версальского договора.

Прежде всего, Германии удалось сохранить авиационную промышленность. Некоторым фирмам, таким как "Юнкерс", "Хейнкель" и "Дорнье", удалось выжить благодаря заказам на авиатехнику из Советского Союза.

Постепенно налаживалась и подготовка летных кадров. В деле боевой подготовки летчиков существенную помощь Германии оказал Советский Союз, предоставивший в 1925 году аэродром в районе Липецка для создания немецкой авиашколы. За восемь лет существования этой авиашколы здесь было обучено, или переподготовлено 120 летчиков-истребителей и около 100 летчиков-наблюдателей.

К 1 марта 1935 года, когда Гитлер решил объявить о создании военно-воздушных сил Германии - Люфтваффе, основные структуры этой машины уже существовали.

Руководителем Люфтваффе был генерал-фельдмаршал, а затем рейхсмаршал авиации Герман Геринг, Адольф Галланд, командующий истребительной авиацией люфтваффе 1941-1945г.г.

По немецким данным к началу Второй мировой войны в сентябре 1939 года Люфтваффе имело 4333 самолета, из них 1235 бомбардировщиков, 340 пикирующих бомбардировщиков и 790 истребителей<sup>8</sup>.

**П**осуда для стационарных казарм и столовых сухопутных сил Вермахта имела клеймо в виде имперского орла с венком из дубовых листьев в когтях, в центре которого изображена свастика. Имперский орел в своем большинстве, наносился красками черного цвета. Аббревиатура H.U или H.U.V Heeres-Unterkunfts-Verwaltung в переводе означает - имущество управления армии.



Сухопутные войска Германии (Das Heer) начали формироваться с 15 марта 1935 года на основе Рейхсвера (Die Reichsheer) - остатков германской армии после поражения Германии в Первой Мировой войне (1914-18 гг.). Стране по условиям Версальского договора 1918 года разрешалось иметь несколько дивизий (100 тыс.чел.) без тяжелого вооружения, артиллерии, танков, авиации, крупных военных кораблей. Эти дивизии и явились основой возрождения германской армии.

Вермахт (Wehrmacht, от Wehr - оружие, оборона и Macht - сила), вооруженные силы нацистской Германии в 1935-45 гг. Базой для создания и развертывания вермахта явился рейхсвер, переименованный после введения 16 марта 1935 ("Закон о строительстве вермахта") всеобщей воинской повинности. Возглавляло вермахт Верховное главнокомандование вооруженными силами Германии (ОКВ), в подчинении которого состояли сухопутные войска (das Heer), ВВС (die Luftwaffe), ВМС (die Kriegsmarine). Во главе этих войск находились главные командования (нем. ОКН, ОКЛ, ОКМ) и соответственно главнокомандующие видами вооруженных сил, а с 1940 также войска СС (Waffen-SS). Верховным главнокомандующим вермахта являлся рейхсканцлер Адольф Гитлер. Накануне 2-й мировой войны вермахт насчитывал около 3 млн. человек; его максимальная численность составила около 11 млн. человек (декабрь 1943)<sup>9</sup>. Сухопутные войска состояли из танковых, мотопехотных, противотанковых, горностроительных и пехотных дивизий.

**П**о заказу Германского Трудового Фронта DAF (в нацистской Германии объединённый профсоюз работников и работодателей) посуда выпускалась с клеймом в виде свастики в шестерне, по кругу надпись: верх - Modell des Amtes - "Модель для офиса" (в смысле - столовая общего пользования); нижняя аббревиатура - Schönheit der Arbeit - "Красота труда").



«Германский трудовой фронт» (нем. Deutsche Arbeitsfront), DAF — созданная по инициативе Адольфа Гитлера в мае 1933 общенациональная организация работников и работодателей, заменившая профсоюзы Веймарской республики. Германский трудовой фронт был образован 10 мая 1933 года в результате реформирования независимых профсоюзов и передачи их имущества с отменой права на проведение забастовок. Его правовой основой стал Закон о порядке национального труда от 20 января 1934 года. Германский трудовой фронт взял на себя функцию организации рабочих Германии для создания, по словам её руководителя Роберта Лея, «социального и производительного общества». В 1935 г. Германский трудовой фронт поглотил бывший нацистский профсоюз — НСБО.

Несмотря на добровольный порядок вступления в организацию, её состав насчитывал около 22 млн человек. Германский трудовой фронт строился по образцу НСДАП в соответствии с «принципом фюрера» и просуществовал вплоть до окончания войны в 1945 году. С началом Второй мировой войны Германский трудовой фронт контролировал мобилизацию рабочих в армию, гарантируя отсрочки для квалифицированных рабочих тыла. Эта функция Фронта постепенно исчезла с осложнением ситуации на фронтах войны и возрастанием потребностей армии.

**И**мперская служба труда (нем. Reichsarbeitsdienst; RAD) — полувоенная организация, созданная для обеспечения обязательной трудовой повинности всех трудоспособных граждан Третьего рейха. На посуде, изготовленной для этой организации, ставилось клеймо зеленого цвета – Reichsarbeitsdienst (что в переводе означает название самой организации). Иногда использовалась сокращенная форма – R.A.D.

**R.A.D.**

**Reichsarbeitsdienst**

С целью ликвидации безработицы среди молодого трудоспособного населения в конце 20-х - начале 30-х годов прошлого века в Германии под руководством Константина Хирля (Konstantin Hierl) была создана специальная структура - Имперская служба труда.

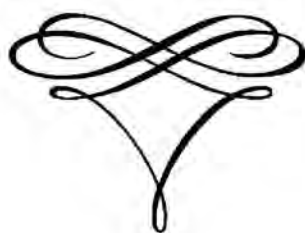
План был очень прост. Вначале из числа безработных должны были сформировать трудовые батальоны, которые затем пополнили бы ряды вооруженных сил. В течение 6 месяцев мужчины трудились на фермах и полях, а женщины помогали по хозяйству. Молодые люди жили в специальных трудовых лагерях и параллельно обучались проведению земляных работ, бурению, строевой подготовке и строительству подземных коммуникаций. Предыдущая профессия значения не имела. Работа шла под присмотром нацистских комиссаров, которые поддерживали строжайшую дисциплину в соответствии с тщательно разработанным уставом<sup>10</sup>.

С началом войны Имперская служба труда превратилась в мощный инструмент поддержки германской армии. Из состава RAD формировались инженерно-строительные батальоны сухопутных частей и ВВС. Подразделения RAD использовались при строительстве дорог и аэродромов, а также принимали участие в очистке от завалов разбомбленных городов, складировании и перевозке трофеев и проведении других работ на оккупированных территориях, в которых могла быть задействована ручная

сила. Руководство Германии рассматривало трудовую повинность как способ решения проблемы перевооружения и безработицы одновременно. Ведь человек, взваливший на плечо лопату, сможет взять в руки и оружие. К 1943 году RAD получила оружие, после чего стала не только формально, но и фактически военизированной организацией. Увеличилось и число функций RAD: теперь ее формирования, помимо выполнения инженерных и иных работ, устраивали минные заграждения и возводили сложные военные сооружения, включая укрепрайоны.

Позднее в составе RAD появились формирования, обученные борьбе с танками, и даже отряды противовоздушной обороны. К 1944 году ситуация внутри Германии ухудшилась до такой степени, что служащих RAD стали набирать в регулярные противотанковые и противовоздушные части. Они не только рыли окопы и блиндажи, разбирали завалы после бомбежек, возводили временные убежища для пострадавших, но и служили в расчетах зенитных орудий.

Юношам, не принявшим военной присяги, на советско-германском фронте приходилось вступать в бои с партизанами и регулярными частями Красной Армии, а в тылу — заменить солдат вермахта.



# КАТАЛОГ



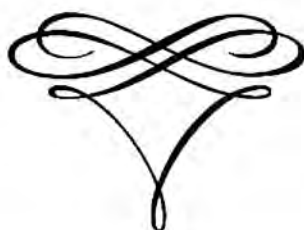
2 0 1 4



**В** коллекции нашего музея имеется столовый сервиз, выполненный по заказу немецкого Трудового Фронта.

Сервиз собран из 23 - х предметов: супница (1), чаша глубокая под гарнир (1), кувшин для воды (1), кофейник (1), молочник малый (1), салатница (1), стакан (2), соусник белый (1), соусник с каймой (1), кофейник малый (1), блюдо под мясо большое (1), блюдо под мясо малое (1), тарелка суповая белая (1), тарелка для вторых блюд (4), блюдо большое под гарнир (1), тарелка десертная (1), блюдце чайное (3).

Посуда обычно изготавливалась просто белая, но для DAF иногда выпускалась с незатейливым орнаментом по верхнему краю в виде ровного канта красного цвета. Большая часть сервиза изготовлена на фабрике братьев Баушер, о чем свидетельствует подглазурное клеймо на днище.





**Супница.** Фарфор, глазурь; литье, деколь. Объём 3,5 литра.  
Верхний диаметр 25 см. Нижний диаметр 12,5 см.



**Чаша глубокая под гарнир.**  
Фарфор, глазурь; литье, деколь.





**Кофейник.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь. Объем 1,7 литра.

**Кувшин для воды.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь. Объем 2,8 литра.



**Молочник.** Фарфор, глазурь; литье.  
Объем 0,15 литра.



**Салатница.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Верхний диаметр 29 см. Нижний диаметр 17,5 см.



**Стакан.** Фарфор, глазурь; литье; деколь.  
Объём 0,22 литра.



**Соусник.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь.  
Объем 0,55 литра.



**Соусник.**

Фарфор, глазурь; литье.  
Объем 0,55 литра.



**Кофейник.** Фарфор, глазурь; литье; деколь.  
Объем 0,6 литра.



**Блюдо под мясо.**  
Фарфор, глазурь; литье; деколь.  
Овал 31,5 x 20 см.



**Блюдо под мясо.**  
Фарфор, глазурь; литье; деколь.  
Овал 41 x 25,5 см.



**Тарелка суповая.**  
 Фарфор, глазурь; литье.  
 Верхний диаметр 23 см.  
 Нижний диаметр 12,5 см.



**Тарелка для вторых блюд.**  
 Фарфор, глазурь; литье, деколь.  
 Верхний диаметр 23,5 см.  
 Нижний диаметр 14 см.





**Блюдо под гарнир.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь.  
Верхний диаметр 33 см.  
Нижний диаметр 23,5 см.



**Тарелка десертная.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь.  
Верхний диаметр 19 см.  
Нижний диаметр 11 см.



**Блюдце чайное.**

Фарфор, глазурь; литье, деколь.  
Верхний диаметр 15,5 см.  
Нижний диаметр 9,5 см.



Следующий столовый сервиз сборный. В него входят предметы посуды, выполненные по заказу сухопутных сил Вермахта, для аэродромных казарм Люфтваффе, а так же полувоенной организации RAD (Имперской службе труда). Посуда из белого глазурированного фарфора не имеет внешних отличий, несмотря на разных «заказчиков». Лишь клеймо на днище раскрывает принадлежность тарелки той или иной организации.

Сервиз собран из 22-х предметов: супница Люфтваффе (1), соусник Люфтваффе (1), салатник Люфтваффе (1), горчица (1) с ложечкой (1) Люфтваффе, тарелка суповая Люфтваффе (1), тарелка для вторых блюд Люфтваффе (1), кофейная пара Люфтваффе: чашка (1) и блюдце (1), солонка/перечница Люфтваффе (1), кувшин для воды Вермахт (1), тарелка суповая Вермахт (1), чайная пара Вермахт: блюдце (2) и чашка (1), кофейная пара Вермахт: блюдце (1) и чашка (2), кружка Вермахт (1), блюдо под мясо Имперской службы труда (1), солонка/перечница Имперской службы труда (1), блюдце чайное Имперской службы труда (1).



**Супница.** Фарфор, глазурь; литье. Объём 4,5 литра.  
Верхний диаметр 23,5 см. Нижний диаметр 16 см.



**Тарелка суповая.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Верхний диаметр 23 см.  
Нижний диаметр 11,5 см.





**Соусник.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Объём 0,55 литра.



**Тарелка для вторых блюд.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Верхний диаметр 23 см.  
Нижний диаметр 14 см.



**Горчичница с ложечкой.**

Фарфор, глазурь; литье. Объем 0,22 литра.  
Верхний диаметр 7,2 см. Нижний диаметр 7,2 см.



**Салатник.**

Фарфор, глазурь; литье.  
Квадрат: 21,5 см.

## Кофейная пара



### Блюдце.

Фарфор, глазурь; литье.  
Диаметр 14,5 см.

### Чашка.

Фарфор, глазурь; литье.  
Объём 0,19 литра.



### Кувшин для воды.

Фарфор, глазурь; литье.  
Объём 3,25 литра.

## Чайная пара



### Чашка.

Фарфор, глазурь; литье.  
Объём 0,58 литра.



### Блюдце.

Фарфор, глазурь; литье.  
Диаметр 16 см.



### Кружка .

Фарфор, глазурь; литье.  
Объём 0,58 литра.



**Солонка/перечница.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Диаметр 5/5 см.



**Блюдо под мясо.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Овал 41 x 29 см.





**Чашка кофейная.**  
Фарфор, глазурь; литье.  
Объем 0,19 литра.

Среди предметов сервиза, представленных на страницах каталога, находится кофейная чашка, которая не отличается особым декором или клеймом от уже представленной «армейской посуды». Она уникальна тем, что имеет свою историю. Ведь музейный предмет становится по – своему неповторимым со своей легендой, навеянной, прежде всего, событиями тех лет, когда он бытовал и использовался. История кофейной чашки связана непосредственно с событиями, происходившими на нашей Прохоровской земле в годы Великой Отечественной войны.

В 1990 году Зоя Ивановна Кудрикова, жительница поселка Прохоровка, многие годы проработавшая учительницей русского языка и литературы, передала в дар музею истории Прохоровского танкового сражения (так в то время назывался наш музей) фарфоровую чашку. Этот предмет долгие годы хранился в семье Кудриковых, как напоминание о тяжелом периоде, который пришлось им пережить в годы войны – с октября 1941 года по февраль 1943 года, когда поселок был оккупирован немецко – фашистскими захватчиками.

В конце ноября 1941 года поселок был занят немцами. Гитлеровцы сразу же стали насаждать так называемый «новый порядок». На оккупированной территории была введена трудовая повинность и прохоровцы, начиная с подростков и заканчивая стариками, ежедневно выходили на принудительные работы. Страх, ужас и безысходность «вошли» в каждый дом. Оккупанты становились на постой к местным жителям. Не избежала этого и семья Кудриковых. В детском сознании Зои с трудом укладывался тот факт, что с ними под одной крышей живет враг, с приходом которого оборвалось счастливое детство – начались испытания голодом, холодом. Бесконечные бомбежки уносили жизни простых мирных жителей. Девочка запомнила красивую посуду, не привычную для быта простой русской семьи, которой пользовался немецкий офицер. Ей нравилось рассматривать белоснежные тарелки, чашки на обеденном столе «непрошеного гостя».

Долгожданный день освобождения наступил – 6 февраля 1943 года, бойцы 183 стрелковой дивизии освободили поселок. Немцы ушли, но о тех страшных днях пребывания под одной крышей с офицером армии Вермахт напоминала фарфоровая чашка. Простой предмет кофейного сервиза стал своеобразным символом Победы... Победы обыкновенной русской семьи, которая, как тысячи советских граждан, не склонила голову перед немецко – фашистскими захватчиками. Спустя годы, военный «трофей» Кудриковых стал одним из экспонатов музея, который свидетельствует о героическом прошлом нашего края.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Allach-Bohemia - Фарфоровая мануфактура ALLACH  
<http://allach.ru/stati/allach-bohemia>.
2. Борок В., Дулькина Т. «Марки немецкого фарфора», М., «Аksamит - Информ», 1999, 223 стр., тир. 1000 экз.
3. Брайан Ли Дэвис (Brian L. Davis). Униформа Третьего рейха 1939-1945гг. Издательство: АСТ-Астрель, 2001. - 156 с.
4. Имперская служба труда – «Традиция» свободная русская энциклопедия./ <http://tradio.ru>.
5. История создания Люфтваффе. ВВС Германии – от А до Я. 2012 [www.1939-45.ru](http://www.1939-45.ru). (<http://luftwaffe.1939-45.ru/>).
6. Розенталь (Rosenthal): история, дизайн, секреты производства. – Составлено по материалам, предоставленным Rosenthal GmbH, ООО «Карнида». – Москва, 2012 – 86 с.
7. Ульянов В. Б. Посуда и столовые приборы организаций и руководителей фашистской германии. - Издательство: Русфронт. 2009. – 464 с.
8. Шунков В. Н. Вермахт. Издательство: Минск: Харвест Год: 2003 Страниц: 446.
9. Энциклопедия Третьего рейха. – М.: ЛОКИД-МИФ. Сергей Воропаев; предисловие, общая редакция, подбор иллюстраций, дополнения: Альберт Егазаров. 1996.

